

# Musée de la Soie

CC du Piemont Cévenol



Crédit photo : Bruyère et cocons (Musée de la Soie)



Le Musée retrace le passé séricicole des Cévennes à travers une collection unique : du ver à soie jusqu'à l'étoffe, découvrez les secrets de production et de tissage de ce "fil d'or".  
Élevage d'avril à octobre, espace enfants  
Boutique d'artisans locaux

## Infos pratiques

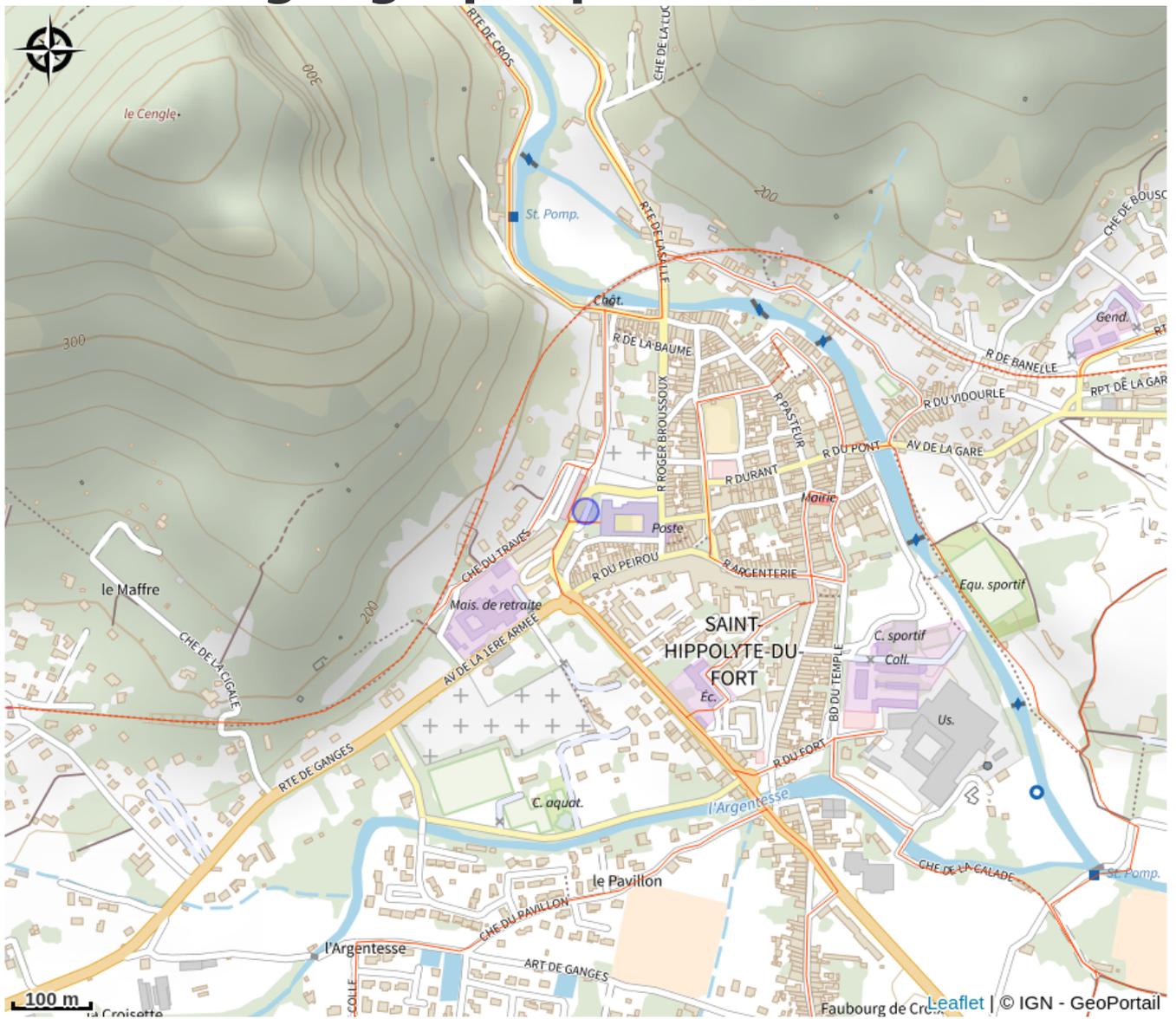
Catégorie : Sites de visites

# Description

Le Musée de la Soie offre la découverte de son élevage de vers à soie maintenu à tous les stades du cycle (d'avril à octobre) dans une magnanerie reconstituée, de ses machines ingénieuses et d'un magnifique savoir-faire.

Des visites commentées sont régulièrement proposées et deux films d'archives sur la sériciculture complètent la visite. La création textile contemporaine est mise à l'honneur avec une exposition saisonnière et une boutique d'artisans créateurs locaux qui accueille également l'espace vente des Soieries des Cévennes.

# Situation géographique



# Toutes les infos pratiques

## Informations pratiques

### Ouverture:

Du 11/02 au 31/12/2025 le mardi, mercredi, jeudi, vendredi et samedi.

Fermeture exceptionnelle le 25 décembre.

10h30 à 12h30 et 14h à 18h du mardi au samedi (fermé le dimanche et lundi)

Visites commentées du musée : selon les périodes de l'année (voir le site du musée).

### Tarifs:

Adulte : 7 €

Enfant (5-15 ans) : 5 € (5 à 13 ans).

Tarif groupe à partir de 10 personnes.

Tarif famille (2 adultes + enfants de moins de 15 ans) : 20 €.

### Modes de paiement:

Bons CAF, Carte bancaire/crédit, Chèque, Chèque-Vacances Classic, Espèces

### Services:

Animaux acceptés, Visites pédagogiques, Visite à thème, Boutique, Circuits touristiques, Visites guidées

Fiche mise à jour par Office de Tourisme Intercommunal Piémont Cévenol le 01/07/2025

## Contact

3 place du 8 Mai 1945

30170 Saint-Hippolyte-du-Fort

Tél. 04 30 67 26 94

[contact@museedelasoie-cevennes.com](mailto:contact@museedelasoie-cevennes.com)

<http://museedelasoie-cevennes.com/>